

SOLVER. Brandbook

Logo	3
Farben	10
Typografie	13
Fotografie	17
Anwendungsbeispiele	22

Logo

Primäres Logo

Das Logo basiert auf der Schriftart D-DIN und vermittelt den technischen Charakter der Marke sowie die Einfachheit und Funktionalität ihrer Lösungen.

Verwenden Sie dies als Standardversion auf hellen Hintergründen, überall dort, wo volle Markenfarben angewendet werden können.



Negativlogo

Verwenden Sie diese Version auf dunklen Hintergründen, um eine konsistente Darstellung der Markenfarben sicherzustellen.

The image shows the word "SOLVER." in a bold, white, sans-serif typeface. The period at the end of the word is a solid orange dot. The text is centered horizontally against a dark, solid background.

Monochromes Logo (Schwarz)

Verwenden Sie diese Version auf hellen Hintergründen, in
einfarbigen Medien oder überall dort, wo der Einsatz von
Farbe eingeschränkt ist.

SOLVER.

Monochromes Logo (Weiß)

Verwenden Sie diese Version auf dunklen Hintergründen,
in einfarbigen Medien oder überall dort, wo der Einsatz
von Farbe eingeschränkt ist.

SOLVER.

SOLVER.

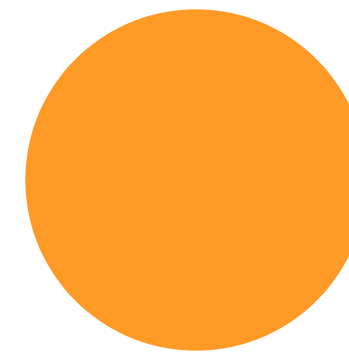
Schutzzone

Das Logo muss jederzeit von einer ausreichenden Schutzzone umgeben sein. Die Größe dieser Schutzzone wird – wie dargestellt – durch die Höhe des Buchstabens „R“ definiert.



Markenzeichen

Der Punkt ist ein integraler Bestandteil des Logos und kann als eigenständiges Markenelement verwendet werden. Er wird stets in Orange dargestellt.



Farben

Farbpalette

Eine kontrastreiche Kombination aus Schwarz, Weiß und neutralen Grautönen, ergänzt durch einen orangefarbenen Akzent.

R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
#FFFFFF

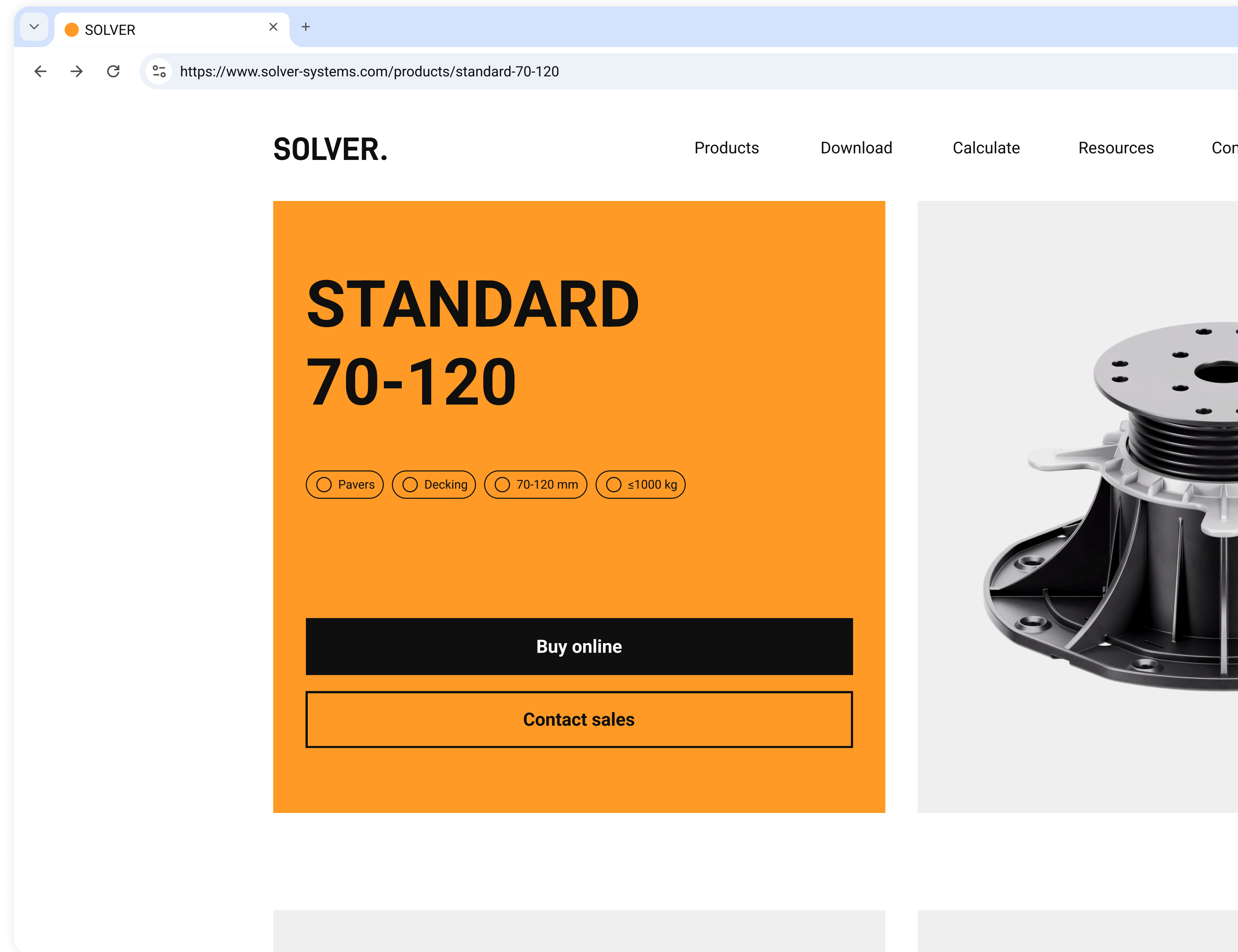
R240 G240 B240
C7 M5 Y6 K0
#F0F0F0

R15 G15 B15
C81 M71 Y62 K90
#0F0F0F

R255 G154 B38
C0 M48 Y87 K0
#FF9A26

Verwendung im UI

Verwenden Sie helle Hintergründe mit kontrastreicher Typografie sowie klare orangefarbene Akzente, um interaktive Elemente und Handlungsaufforderungen (Calls-to-Action) hervorzuheben.



Typografie

Primäre Schriftart

Roboto ist die primäre Schriftfamilie und wird in allen digitalen sowie gedruckten Medien verwendet, sofern sie verfügbar ist.

Roboto ist eine kostenlose Schriftart und über Google Fonts erhältlich:

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Roboto

Roboto Regular (400)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua.

Roboto Bold (700)

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua.**

Sekundäre Schriftart (Systemschrift)

Verwenden Sie Arial als Ersatzschriftart, wenn Roboto nicht verfügbar ist.

Arial

Arial Regular (400)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua.

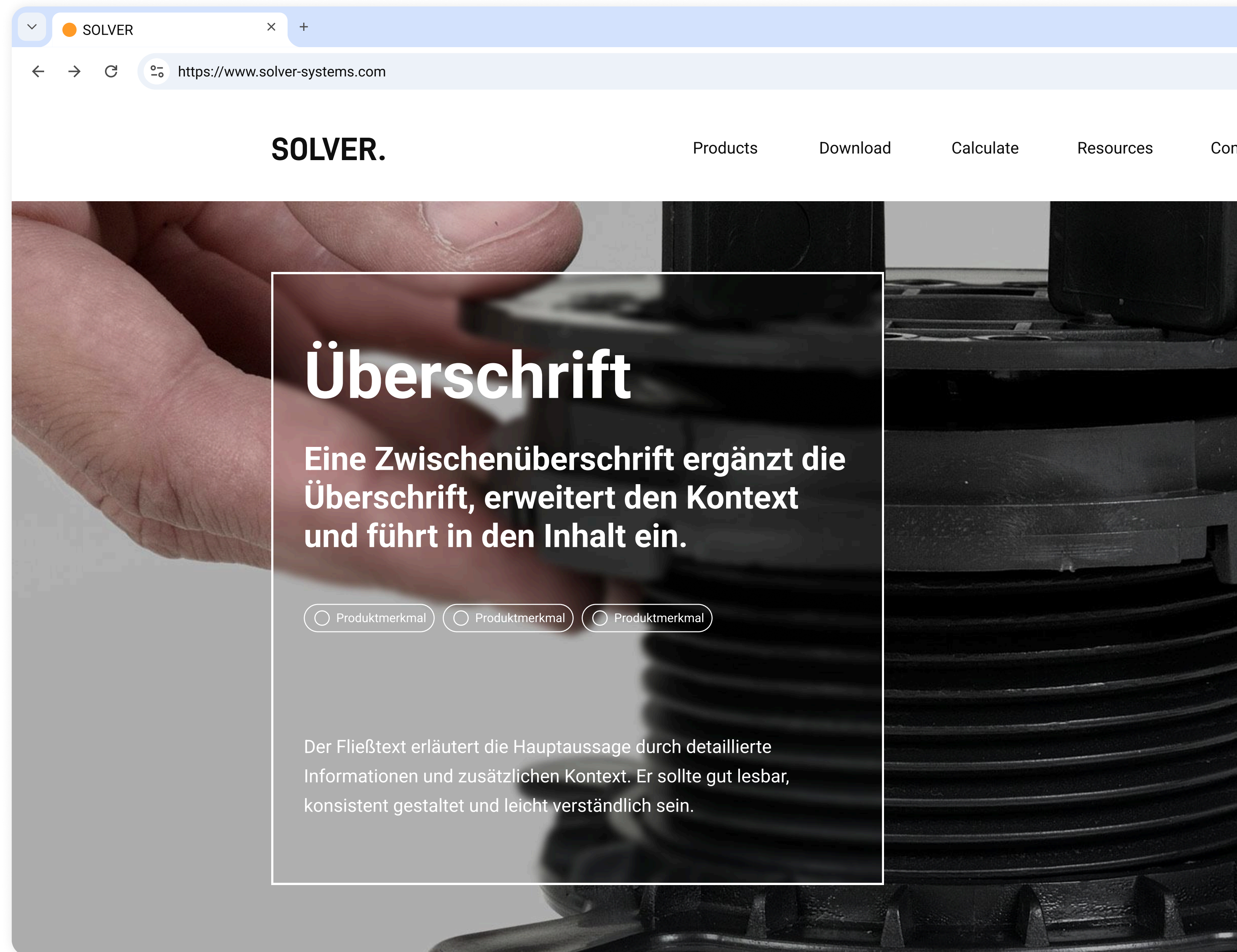
Arial Bold (700)

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua.**

Informationshierarchie

Schaffen Sie eine klare Informationshierarchie, indem Sie Überschriften, Zwischenüberschriften und Fließtext durch unterschiedliche Schriftgrößen und Schriftstärken voneinander abheben. Gliedern Sie längere Inhalte in übersichtliche Absätze.

Dadurch wird die Lesbarkeit verbessert und den Nutzern ermöglicht, Inhalte schnell zu erfassen.

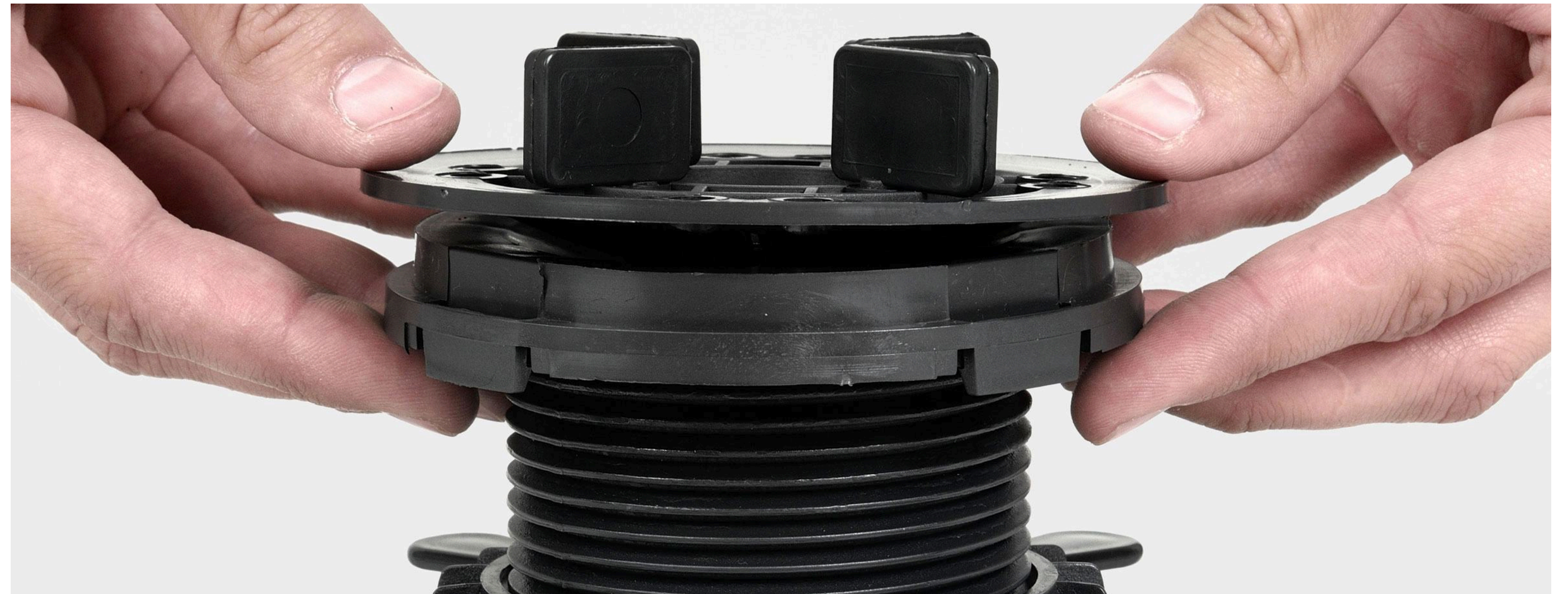


Fotografie

Produkt in der Hand

Zeigen Sie das Produkt im direkten Kontakt mit dem Nutzer. Der Fokus liegt auf Proportionen, Ergonomie, Materialstrukturen und der praktischen Anwendung.

Verwenden Sie natürliche, gut ausgeleuchtete Aufnahmen mit neutralem Hintergrund.



Produkt im Einsatz

Zeigen Sie das Produkt in realen Anwendungssituationen, um Funktionalität, Langlebigkeit und den praktischen Nutzen zu vermitteln.

Bevorzugt werden Aufnahmen aus einer frontalen Perspektive.



Horizontale Aufnahmen

Verwenden Sie horizontale Bildformate für weitläufige, kontextbezogene Ansichten der Produktumgebung, beispielsweise in Galerien, Weblayouts oder Marketingmaterialien.

Zulässige Seitenverhältnisse: 4:3 / 3:2 / 3:1



Vertikale Aufnahmen

Verwenden Sie vertikale Bildformate für mobile Endgeräte und Social-Media-Kanäle. Der Fokus sollte auf Details, dem Produkt oder der Interaktion des Nutzers mit dem Produkt liegen.

Zulässige Seitenverhältnisse: 3:4 / 2:3



Anwendungsbeispiele



**We produce
solutions for your
projects.**

www.solver-systems.com







SOLVER. Brandbook